

## ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРІОДИЧНОГО НАУКОВОГО ФАХОВОГО ВИДАННЯ

Бессараб А.О.

## I. Вступ

Сьогодні у сфері наукових комунікацій в Україні активно використовується таке поняття, як “наукове фахове видання”. Це зумовлено тим, що проходження атестації працівників ВНЗ, здобуття наукового ступеня передбачає обов’язкову публікацію результатів власних досліджень у наукових фахових виданнях, затверджених Вищою атестаційною комісією, яку ліквідовано та повноваження якої передано Міністерству освіти і науки, спорту та туризму України, згідно з Указом Президента України “Про оптимізацію системи центральних органів виконавчої влади” № 1085/2010. Так, в Україні існує Перелік наукових фахових видань, в яких можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (перший такий перелік в Україні було створено впродовж 1997–1999 рр., формування останнього започатковано 1 лютого 2009 р. і триває досі); у Росії – Перелік провідних рецензованих наукових журналів та видань, у яких повинні бути опубліковані основні наукові результати дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук; у Білорусії – Перелік наукових видань для опублікування результатів дисертаційних досліджень; у Вірменії – Перелік збірників наукових публікацій, прийнятних для опублікування основних результатів і положень дисертаційних робіт (причому два окремих переліки: 1) для кандидатських дисертаційних робіт; 2) для кандидатських і докторських дисертаційних робіт). Як бачимо, складова “фахове” наявна лише в назві переліку видань України, тоді як очевидно, що мається на увазі одне й те саме. Проте в усіх випадках наявна вказівка на те, що в цих виданнях публікуються результати дисертацій. Отже, на сьогодні слово “фаховий” розуміється переважно як офіційно визнаний таким, що може публікувати результати кандидатських та докторських дисертацій.

М.С. Держалюк у своєму виступі на X Конференції міжнародної асоціації державних органів атестації наукових і педагогічних кадрів вищої кваліфікації використовує вислови “спеціалізовані видання”, “профільні видання”, “фахові видання” на позначення одного й того самого феномену [22]. Ще раніше С.С. Єрмаков з тією самою метою використовував вислів “спеціалізовані фахові видання” [10]. Тож, на сьогодні

існують певні розбіжності, пов’язані з типологією періодичних видань.

Розробці класифікації та типології періодичних видань присвячені праці О.І. Аكوпова [1], Є.В. Ахмадуліна [2], Я.М. Засурського, Л.В. Кашинської, Є.А. Корнилова, В.С. Кулева, В.І. Сапонова, Л.В. Сєдової, О.І. Станько, В.Є. Стяжкина, В.В. Тулупова та ін. Аналіз наукових періодичних видань подають у своїх працях М.С. Держалюк, Н.В. Зелінська [12; 22] та ін. У Бюлетені ВАК України періодично публікуються результати моніторингу наукових фахових видань [6; 9; 10; 11; 24; 30]. З’являються публікації, присвячені оцінюванню наукових видань та критеріям їх включення до переліку наукових фахових видань України, які можуть публікувати результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук (Р.О. Влох, К.П. Воробйов, Б.Р. Кияк, А.А. Крючин та ін.). Проте питання визначення наукового фахового видання та вимог до нього залишається відкритим.

## II. Постанова завдання

*Мета статті* – сформулювати визначення поняття “періодичне наукове фахове видання”.

## III. Результати

*Періодичне*

Згідно зі стандартом, “періодичне видання – видання, що виходить через певні проміжки часу, має заздалегідь визначену постійну щорічну кількість і назву нумерованих чи датованих, однотипово оформлених випусків, які не повторюються за змістом” [8, с. 12]. Традиційними видами періодичних видань є журнали та газети. До періодичних видань належать також продовжувані видання, які посідають проміжне становище між книгами та журналами, зокрема збірники наукових праць.

Згідно зі стандартом, “продовжуване видання [видання, що продовжується] – видання, що виходить через заздалегідь невідзначені проміжки часу, в міру накопичення матеріалу, нумерованими та (чи) датованими випусками, неповторюваними за змістом, однотипово оформленими, із спільною назвою” [8, с. 12]. На практиці деякі продовжувані видання важко відрізнити, з одного боку, від книжкових серій, з іншого – від журналів.

Важливою ознакою продовжуваних видань, що дають змогу відрізнити їх від книжкової серії, є вказівка на те, що вони випущені закладами, які не є видавництвами, а

саме: академіями, університетами, науково-дослідними інститутами тощо. Друга ознака, що відрізняє від книг-багатотомників, полягає в тому, що такі видання не мають завершеного плану і заздалегідь встановленої кількості випусків (томів).

Основну масу наукових фахових видань становлять такі періодичні видання, як журнали та збірники наукових праць. Усі вони мають свідоцтво про державну реєстрацію як друкованого ЗМІ.

### **Наукове**

Науковий журнал – найдавніший вид періодичних видань. Першим юридичним часописом був “Journal du Polais”, медичним – “Nouveless Deconverttes dans toutes les perties de la Medicine” (1679 р.), історико-літературним – “La Clet du Cabinet des Princes de J Europe” (1704–1706 pp.) [див. 27].

Починаючи з XIX ст., журнал став основним джерелом інформації про нові досягнення в науці та техніці.

На сьогодні, згідно зі стандартом, “науковий журнал – періодичне журнальне видання статей та матеріалів теоретичних досліджень, а також статей і матеріалів прикладного характеру, призначене переважно фахівцям певної галузі науки. Залежно від цільового призначення наукові журнали поділяють на: *науково-теоретичні, науково-практичні та науково-методичні*. Науково-практичний журнал, який містить статті, матеріали, реферати з технічних наук, називається науково-технічним журналом” [8, с. 25].

У видавничій практиці широко застосовується поділ наукових журналів залежно від цільового призначення на науково-теоретичні, науково-практичні і науково-технічні [8; 13; 28].

### **Фахове**

Наприкінці XVII ст. у світі налічувалося до 30 наукових і медичних журналів, у XVIII ст. – 755. До цього часу журнали в основному були універсальними за змістом і тематичним охопленням, але поступово почала розвиватися й поглиблюватися їхня спеціалізація на певних дисциплінах, яка триває досі.

Чинні державні стандарти, словники термінів з журналістики та видавничої справи не містять визначення періодичного наукового фахового видання [7; 8; 13; 17; 32].

Один з перших систематиків періодичної преси кінця XIX – початку XX ст. М.М. Лісовський за основу розподілу брав зміст і тип інформації. Всю російську періодику він поділяв на три групи: 1) видання політичні, суспільні й літературні; 2) видання офіційні, урядові, міські, земські, приватні листки оголошень; 3) видання наукові і спеціальні [див. 2, с. 246].

Отже, ще тоді наукові та спеціальні видання потрапили до однієї групи.

У навчальному посібнику за редакцією М.В. Шкондіна та Л.Л. Реснянської подано “усталені типи журналів, затребуваних як у радянську епоху, так і зараз, які майже не змінили своїх традиційних моделей: наукові; науково-практичні; науково-популярні; фахові; спеціальні і масові журнали з мистецтва” [34, с. 87–88].

Автори окремо називають наукові й фахові журнали, проте на сьогодні “наукове фахове видання” є єдиним цілісним поняттям.

У видавничій практиці за читацькою адресою журнали поділяють на дві групи: журнали, адресовані масовому читачеві, і журнали для читачів, що є фахівцями з профілю видання. Для позначення журналів першої групи в теоретичних працях, в офіційних документах, у професійній літературі користуються терміном “масові”, журнали другої групи відносять до “спеціальних” [28].

Є.П. Прохоров у системі ЗМІ виділяє універсальні видання, багатопрофільні і спеціалізовані, що звертаються до однієї проблемно-тематичної лінії і відносно локальної аудиторії [26, с. 257].

С.Г. Корконосенко також відзначає, що в журналістиці існує розподіл на ЗМІ “для всіх і про все” і спеціалізовані (для частини аудиторії і за більш-менш вузькою тематикою)” [14, с. 103].

Г.С. Мельник та С.М. Виноградова називають спеціалізовані видання як один з двох родів ділових видань залежно від змісту об’єктів відображення [18].

На думку Б.Я. Місонжнікова, спеціалізовані видання мають вузькоспрямований характер, вони завжди орієнтовані на конкретний сегмент суспільства – аудиторію, сформовану на основі спільних інтересів, зокрема професійних. Відповідно, виділяє фахові періодичні видання [16].

Соціологи журналістики поєднують ознаки аудиторії в кілька груп.

1. Соціально-демографічні характеристики: стать, вік, місце проживання, національність, мова.

2. Соціально-професійні характеристики: спеціалізація, рід занять, професійне становище тощо.

3. Соціокультурні ознаки: освіта, віросповідання, форми проведення дозвілля тощо.

4. Політико-ідеологічні параметри: ступінь політичної активності, погляди, пристрасті.

5. Споживчі характеристики: рівень доходів, споживані товари і послуги.

6. Психологічні якості: мотиви вибору визначеного ЗМІ, особливості сприйняття й засвоєння матеріалів, інформаційні інтереси [3, с. 247–249].

На основі вищевикладеного можна зробити висновок, що в межах спеціалізованої преси за читацькою аудиторією виділяють фахові видання. У наведеному переліку це друга група.

При використанні російськомовної літератури виникають труднощі, пов'язані з перекладом: рос. "профессия" – укр. "професія, (спеціальність) фах", рос. "профессиональный" – укр. "професійний, фаховий" [29, с. 578]; укр. "фах" – рос. "профессия, специальность", укр. "фаховий" – рос. "профессиональный" [35, с. 909]. Отже, як перекладати з російської "профессиональный": як "професійний", "фаховий" чи "спеціалізований"? Щоб відповісти на це запитання, звернемося до тлумачних словників:

"Профессиональный – 1. Относящийся к какой-нибудь профессии, связанный с профессией. 2. Относящийся к профсоюзу. 3. Занимающийся чем-нибудь как профессией" [21, с. 507].

Слів "професійний", "фаховий" немає в Новому словнику української мови (2006) [20].

"Професійний – 1. Прикм. до професія. // Пов'язаний з певною професією. // Який об'єднує людей однієї професії чи близьких професій. 2. Прикм. до професіонал. // Який є професіоналом. // У якому працюють професіонали" [4, с. 995].

"Фаховий – 1. Стосується до фаху, пов'язаний з якимось фахом. 2. Стосується до фахівця. // Властивий фахівцеві. // Який є фахівцем" [4, с. 1317].

"Фах – 1. Вид заняття, трудової діяльності, що вимагає певної підготовки і є основним засобом до існування; професія; спеціальність, кваліфікація; // Будь-який вид занять, що є основним засобом до існування. 2. Основна кваліфікація, спеціальність; // перен., розм. справа, заняття, в якому хтось виявляє велике вміння, майстерність, хист" [20, с. 650].

"Професія – Рід занять, трудової діяльності, що вимагає певних знань і навичок і є для кого-небудь джерелом існування; фах, спеціальність, ремесло, кваліфікація" [20, с. 62].

У нашому дослідженні при використанні російськомовних джерел перекладатимемо "профессиональный" як "фаховий" стосовно періодичних видань.

У навчальному посібнику за редакцією Я.Н. Засурського подано такий поділ журналів відповідно до інтересів аудиторії в аспектах соціально-суспільному, професійному й приватному, враховуючи різноманіття освітніх, естетичних, комерційних і рекреативних запитів: суспільно-політичні; ділові; культурологічні й просвітницькі; спеціалізовані; профільовані; популярні й науково-популяр-

ні; сервісні, довідково-рекомендаційні; рекреативна журнальна періодика [33, с. 265].

На думку авторів, спеціалізовані журнали пов'язані з поглибленим інтересом до якоїсь сфери суспільної, професійної або любительської діяльності. Насамперед, це журнали, які представляють професії [33, с. 269].

Як бачимо, у цьому поділі відсутній такий тип, як науковий журнал, а спеціалізовані та профільовані виокремлено. На наш погляд, це не має сенсу, оскільки спеціалізоване видання має певний профіль, тобто профільоване виділяється в межах спеціалізованого. На підтвердження цього наведемо визначення з тлумачного словника:

"Спеціалізований – ... 2. у знач прикм. Призначення для роботи або використання в якій-небудь одній спеціальній галузі; який має спеціальне, особливе призначення" [4, с. 1168].

"Профільований – ... 2. у знач прикм. Який має певний профіль, форму" [4, с. 995].

"Профіль – ... 3. Сукупність основних типових рис, які характеризують господарство, фах і ін.; спрямування, спеціалізація" [20, с. 62].

Коло спеціалізованих журналів досить велике. Установлення їх типологічних меж викликає труднощі через розпливчастість і недостатню визначеність видів. Про це свідчить те, що поряд з терміном "спеціалізований" журнал як синоніми іноді застосовують терміни "галузевий" і "фаховий" [28, с. 363–364; 33].

В.Е. Шевченко зазначає: "Ці видання об'єднує цільове призначення – поширення спеціальної, вузькопрофільної інформації, зрозумілої фахівцям даної галузі, і використання спеціальних термінів, що не потребують пояснень. Хоча в спеціалізованих журналах розміщено інформацію не лише з вузької проблематики, а й деяких інших галузей. Це пов'язано з інтеграцією науки, необхідністю залучення наукових, технічних і технологічних досягнень із суміжних галузей науки та виробництва" [36].

Л.Б. Голікова виділяє галузеві, спеціалізовані (для професіоналів управлінської, виробничої та комерційних сфер), фахові журнали як типи ділових видань [5].

У такому разі виникає питання: якщо ділові видання є різновидом спеціалізованих, оскільки вони орієнтовані на вузьку читацьку аудиторію, то чи варто в межах ділових виділяти спеціалізовані? Мабуть, що ні.

Як зазначено в навчальному посібнику за редакцією М.В. Шкондіна та Л.Л. Реснянської, "професійні інтереси в журнальному сегменті ринку періодичного друку представляють як видання для професіоналів, які передають суто спеціальні знання, так і жу-

рнали розширеної аудиторії для людей, які тільки освоюють професію або пов'язані з нею за спільною соціальною ситуацією (комп'ютерна справа, автомобілізм, садівництво), для любителів і осіб, які просто цікавляться. Професійні інтереси аудиторії відображають журнали:

- наукові;
- науково-практичні (спеціалізовані фахові);
- ділові (бізнес-преса);
- корпоративні;
- навчальні і довідково-рекомендаційні;
- журнали корисних професій (наприклад, “комп'ютерна преса”) [34, с. 82].

Згідно із цим поділом, до науково-практичних журналів належать спеціалізовані фахові. Щодо цього слід зробити такі зауваження: по-перше, фахові журнали вже є спеціалізованими, тому це зайве уточнення; по-друге, наукові журнали теж можуть бути фаховими, тому виникає запитання: чому до науково-практичних подано уточнення в дужках “спеціалізовані фахові”, а до наукових – ні, хіба вони не відображають професійних інтересів аудиторії?

У навчальному посібнику Є.В. Ахмадуліна сказано, що на сучасному етапі проблема класифікації щодо періодичних видань формально вирішена. Принаймні всі дослідники визнають, що праця О.І. Аكوпова “Методика типологічного дослідження періодичних видань” [1] поставила крапки над “і”. Визначальними ознаками в цій класифікації виступають “тематичний напрям і цільове призначення” [2, с. 247].

За “тематичною спрямованістю” О.І. Аكوпов, спираючись на існуючі в практиці стандарти і класифікатори, розділив спеціальні журнали таким чином:

- 1) політичні і соціально-економічні;
- 2) технічні;
- 3) природничонаукові;
- 4) сільськогосподарські;
- 5) медичні;
- 6) культосвітні;
- 7) філологічні;
- 8) мистецтвознавчі;
- 9) військові;
- 10) спортивні;
- 11) торговельні [1].

При такій побудові класифікації її можна розширити на тому самому рівні, додаючи, наприклад, у науковій сфері філософські, теософські й інші журнали, а у сфері діяльності – транспортні, екологічні, освітні та ін. І якщо сфери діяльності якоюсь мірою можна визначати “тематичним напрямом”, то вже галузь знань набагато ширша від цієї категорії.

Автори навчального посібника “Система засобів масової інформації Росії” відзначають: “У багатьох видах загальної тематичної

або іншої спеціалізації можна виділити п'ять видів преси: універсальну, спеціалізовану, вузькоспеціальну, фахову і “точкову” [31, с. 77].

Щодо другої класифікаційної ознаки – “цільове призначення”, то Є.В. Ахмадулін зазначає, що “для спеціальних журналів її можна умовно прийняти як досить формалізовану (цілі й завдання комунікатора реалізуються в таких видах журналів, як наукові фахові й інформативні)” [2, с. 248–249]. Із цим ми абсолютно згодні.

В.Е. Шевченко до часописів для фахівців відносить: наукові; виробничо-практичні; методичні; реферативні; ділові; правові; технічні, комп'ютерні; промислові; сільськогосподарські; медичні; військові; документальні [33].

На наш погляд, методичні, правові, технічні, комп'ютерні, медичні, сільськогосподарські, військові журнали можуть бути підвидами наукового, оскільки висвітлюють проблематику певної галузі науки.

Трохи нижче авторка в групі журналів для фахівців виділяє:

- наукові: науково-природничі, науково-теоретичні, науково-технічні, медичні;
- ділові: економічні, промислові, аграрні;
- виробничо-практичні;
- навчально-методичні: для школи, вищих і спеціалізованих навчальних закладів;
- державних установ і політичних партій;
- реферативні;
- правові;
- технічні, комп'ютерні;
- військові;
- документальні [33].

Тут уже чомусь медичні журнали належать до наукових, а, наприклад, правові становлять окрему групу. Крім того, поділ наукових журналів на науково-природничі, науково-теоретичні, науково-технічні, медичні суперечить поділу наукових журналів, згідно із чинним стандартом, на науково-теоретичні, науково-практичні та науково-методичні (стандарт не називає науково-природничих та медичних журналів).

На сьогодні в Україні офіційно затверджено фахові наукові видання в таких галузях науки, як: медичні; фармацевтичні; ветеринарні; фізичне виховання та спорт; технічні; фізико-математичні; астрономія; архітектура; сільськогосподарські; хімічні; географічні; геологічні; біологічні; педагогічні; психологічні; економічні; юридичні; державне управління; соціальні комунікації; соціологічні; філологічні; філософські; історичні; політичні; мистецтвознавство; культурологія.

Наукові фахові видання України за спеціалізацією можна поділити таким чином:

1. Універсальні – видання, що виходять серіями й потенційно можуть збільшувати їх

кількість відповідно до вимог часу. У такому разі нова зареєстрована серія сприймається як відоме видання завдяки першій частині назви. *Наприклад, Вісник Харківського національного університету виходить у 24 серіях, Вісник національного університету "Львівська політехніка" – 22, Вісник Дніпропетровського університету – 18, Вісник Львівського національного університету – 18.*

2. Багатогалузеві – видання, що є фаховими більше ніж в одній галузі наук. *Наприклад, "Біоресурси і природокористування" – фахове видання в 6 галузях наук: технічних (механізація сільськогосподарського виробництва), економічних, педагогічних, сільськогосподарських, хімічних, біологічних; "Екологічна безпека прибережної та шельфової зон та комплексне використання ресурсів шельфу" – 4: технічних (екологічна безпека), геологічних, фізико-математичних (геофізика), географічних; Вісник Книжкової палати – у 3: технічних, історичних, соціальних комунікацій; "Аркадія" – у 2: мистецтвознавство, культурологія.*

3. Галузеві – видання, що є фаховими в одній галузі наук. *Наприклад, "Адвокат" є фаховим лише з юридичних наук, "Геолог України" – лише з геологічних, "Обрії" – лише з педагогічних.*

4. Вузькоспеціальні – видання, що є фаховими за визначеними спеціальностями в межах галузі наук. *Наприклад, "Довкілля та здоров'я", "Проблеми харчування", "Світ медицини та біології" є фаховими з біологічних наук тільки для груп спеціальностей 14.01.00 – 14.03.00.*

#### **Рецензоване**

Рецензування статей почало розвиватися в XIX ст., насамперед у хімічних журналах. Сьогодні актуальною є класифікація видань за інститутом рецензування на рецензовані та нерецензовані, адже саме його наявність визначає офіційне зарахування наукового видання до фахових. Це відображено в назві відповідного переліку Росії, у вимогах до фахових видань Білорусії, Вірменії, України.

Так, у Постанові Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7–05/1 зазначено, що редакційні колегії повинні організувати належне рецензування та ретельний відбір статей до друку [25].

У Росії вимагається наявність інституту рецензування (для експертної оцінки рукописів). Обов'язкове надання редакцією рецензій за запитами авторів рукописів та експертних рад у ВАК. У разі відмови в публікації статті редакція зобов'язана направити автору мотивовану відмову [15].

У Білорусії публіковані у виданні наукові статті рецензуються докторами або кандидатами наук, що призначаються редакцій-

ною колегією або редакційною (науково-редакційною) радою [23].

Т. Ярошенко зазначає: "В серці журнальної моделі наукової комунікації – незалежне рецензування кожної статті, ось що робить цю модель потужною й непереможною, а академічні рецензовані журнали – основною складовою наукової комунікації" [37]. Автор наводить цікаву інформацію про відсоток відмов авторам у найвідоміших журналах, з високим імпаکت-фактором, найбільш авторитетних у своїй галузі: "American Journal of Public Health" – 80%; British Medical Journal – 79%; International Journal of Cancer – 50%; Lancet – 85%; New England Journal of Medicine – 88–90%; American Economic Review – 85%; Library Quarterly – 70%; American Political Science Review – 94,6%; Science – 80–87%; Sociometry – 85%; Sociological Theory – 83%.

#### **IV. Висновки**

Отже, пропонуємо таке визначення: *періодичне наукове фахове видання – офіційно визнане як таке відповідним державним органом рецензоване видання статей та матеріалів теоретичних досліджень, а також статей і матеріалів прикладного характеру, що містять основні наукові результати дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук, розрахованих на одну категорію читачів – фахівців у відповідній галузі науки, що виходить через певні проміжки часу, має заздалегідь визначену постійну щорічну кількість і назву нумерованих чи датованих, однотипово оформлених випусків, які не повторюються за змістом.*

Наукові фахові видання України за спеціалізацією можна поділити таким чином: універсальні, багатогалузеві, галузеві, вузькоспеціальні.

Подальше дослідження передбачає вивчення вимог до наукових фахових видань та критеріїв їх оцінювання як в Україні, так і в країнах близького зарубіжжя.

#### **Література**

1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / А.И. Акопов. – Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1985. – 96 с.
2. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособ. / Е.В. Ахмадулин. – М.; Ростов н/Д: МарТ, 2008. – 320 с.
3. Блохин И.Н. Социологические исследования аудитории и рынка СМИ / И.Н. Блохин // Социология журналистики / под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – С. 247–249.
4. Великий тлумачний словник сучасної української мови / укл. і гол. ред. В.Т. Бусел. – К.; Ірпінь: Перун, 2002. – 1440 с.

5. Голикова Л.Б. Типология деловых журналов / Л.Б. Голикова // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2007. – № 5. – С. 41–51.
6. Головки А.М. Результати аналізу дотримання вимог ВАК України фаховими виданнями з ветеринарних та сільськогосподарських наук (зоотехнія) / А.М. Головки, А.Т. Цвігун // Бюлетень ВАК України. – 2008. – № 2. – С. 12–13.
7. Григораш Д.С. Журналистика у термінах та виразах / Д.С. Григораш. – Л. : Вища школа, 1976. – 294 с.
8. ДСТУ 3017–95. Видання. Основні види. Терміни та визначення. Чинний від 01.01.96. – К. : Держстандарт України, 1996. – 47 с.
9. Єрмаков С.С. Наукові видання України: європейський вимір / С.С. Єрмаков // Бюлетень ВАК України. – 2008. – № 2. – С. 13–15.
10. Єрмаков С.С. Спеціалізовані фахові видання України у світовому та європейському освітньому просторі / С.С. Єрмаков // Бюлетень ВАК України. – 2006. – № 10. – С. 3–6.
11. Загородній А.Г. Довідка про результати громадської експертизи вищої атестаційної комісії України / А.Г. Загородній // Бюлетень ВАК України. – 2005. – № 12. – С. 2–5.
12. Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні: історія та сучасний стан : навч. посіб. / Н.В. Зелінська. – Л. : Світ, 2002. – 268 с.
13. Издательский словарь-справочник / под ред. А.Э. Мильчина. – М. : Юристъ, 1998. – 472 с.
14. Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник для студентов вузов / С.Г. Корконосенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 318 с.
15. Критерии для включения в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://vak.ed.gov.ru/ru/help\\_desk/list](http://vak.ed.gov.ru/ru/help_desk/list).
16. Массмедиа российского мегаполиса. Типология печатных СМИ / [М.А. Шишкина и др.]; под общ. ред. М.А. Шишкиной; науч. ред. Б.Я. Мисонжников; С.-Петербург. гос. ун-т, Фак. журналистики. – СПб. : Роза мира, 2009. – 487 с.
17. Мащенко І.Г. Енциклопедія електронних мас-медіа : у 2 т. / І.Г. Мащенко. – Запоріжжя : Дике поле, 2006. – Том другий: Термінологічний словник основних понять і виразів: телебачення, радіомовлення, кіно, відео, аудіо. – 512 с.
18. Мельник Г. Деловая журналистика : учеб. пособ. / Г. Мельник, С. Виноградова. – СПб. : Питер, 2010. – С. 160–162.
19. Михайлов А.И. Основы научной информации / А.И. Михайлов, А.И. Черный, Р.С. Гиляревский. – М. : Наука, 1965. – 655 с.
20. Новий словник української мови : 200 000 : у 3 т. / укладачі В. Яременко, О. Сліпушко. – К. : Аконті, 2006. – Т. 3. – 862 с.
21. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка : около 65 тыс. слов и фраз. выражений / С.И. Ожегов ; под ред. Л.И. Скворцова. – 26-е изд., перераб. и доп. – М. : ОНИКС : Мир и образование, 2008. – 736 с.
22. Основні критерії формування переліку спеціалізованих наукових видань ВАК України (виступ на конференції ученого секретаря ВАК України М.С. Держалюка) // Бюлетень ВАК України. – 2008. – № 7. – С. 3–4.
23. Постановление Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь “Об утверждении Инструкции о порядке формирования перечня научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований” от 8 июня 2009 г. № 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vak.org.by/index.php?go=Page&in=view&id=112>.
24. Про деякі аспекти нормативного забезпечення формування переліку наукових фахових видань України / ВАК України // Бюлетень ВАК України. – 2008. – № 2. – С. 10–11.
25. Про підвищення вимог до фахових видань, внесених до переліків ВАК України (3 постанови Президії ВАК України від 15.01.2003 р. № 7–05/1) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.vak.org.ua/profjournals1.php>.
26. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е.П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 366 с.
27. Публіцистика. Масова комунікація: Медіа-енциклопедія / за заг. ред. В.Ф. Іванова. – К. : Академія Української Преси : Центр Вільної Преси, 2007. – 780 с.
28. Редакторская подготовка изданий : учебник / [Антонова С.Г., Васильев В.И., Жарков И.А., Коланькова О.В., Ленский Б.В., Рябинина Н.З., Соловьев В.И.]; под ред. С.Г. Антоновой. – М. : Логос, 2004. – 496 с.
29. Російсько-український словник-довідник : близько 102 тис. слів і словосполучень / упоряд. О.І. Скопненко, Т.В. Цимбалюк ; за ред. В.М. Бріцина. – К. : Довіра, 2005. – 942 с. – (Словники України).

30. Сердюк А.М. Висвітлення в українських журналах наукових публікацій, які зараховуються ВАК України при присудженні наукових ступенів і звань з медичних і біологічних наук (в галузі профілактичної медицини) / А.М. Сердюк // Бюлетень ВАК України. – 2006. – № 12. – С. 4–8.
31. Система средств массовой информации России : учеб. пособ. для студентов вузов / под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2001. – 259 с.
32. Словник журналіста: Терміни, мас-медіа, статті / за заг. ред. Ю.М. Бідзілі. – Ужгород : Закарпаття, 2007. – 224 с.
33. Средства массовой информации России : учеб. пособ. для студентов вузов / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др. ; под ред. Я.Н. Засурского. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 380 с.
34. Типология периодической печати : учеб. пособ. для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. ; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 236 с.
35. Українсько-російський словник / уклад.: Г.П. Їжакевич та ін. – К. : Наукова думка, 2004. – 1008 с. – (Словники України).
36. Шевченко В.Е. Типологія сучасних журналів – засіб вивчення світогляду суспільства / В.Е. Шевченко // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2007. – Т. 28 (липень-вересень). – С. 43–48.
37. Ярошенко Т. Ще раз про Peer review та його роль у журнальній моделі наукової комунікації [Електронний ресурс] / Т. Ярошенко. – Режим доступу: [http://www.usw.com.ua/profiles/blogs/sche-raz-pro-peer-review-ta?xg\\_source=activity](http://www.usw.com.ua/profiles/blogs/sche-raz-pro-peer-review-ta?xg_source=activity).

---

**Бессараб А.О. Визначення періодичного наукового фахового видання**

**Анотація.** Статтю присвячено питанню визначення поняття “періодичне наукове фахове видання”. Наукові фахові видання України за спеціалізацією поділено на універсальні, багатогалузеві, галузеві, вузькоспеціальні.

**Ключові слова:** періодичне наукове фахове видання, науковий журнал, збірник наукових праць.

**Бессараб А.А. Определение периодического научного профессионального издания**

**Аннотация.** Статья посвящена вопросу определения понятия “периодическое научное профессиональное издание”. Научные профессиональные издания Украины по специализации поделены на универсальные, многоотраслевые, отраслевые, узкоспециальные.

**Ключевые слова:** периодическое научное профессиональное издание, научный журнал, сборник научных трудов.

**Bessarab A. Definition of the Scientific Professional Periodical Edition**

**Annotation.** The article deals with definition of “periodical scientific professional edition” term. Scientific specialized periodical edition of Ukraine are grouped in universal, multi specialized, sectorial, narrowly-specialized.

**Key words:** scientific specialized edition, scientific journal, collection of scientific papers.